

Oddaj głos na lokalną inicjatywę społeczną!

Od 21 stycznia do 17 lutego wszyscy mieszkańcy Polski mogą głosować na najciekawsze inicjatywy społeczne, które otrzymają dofinansowanie w ramach programu „Decydujesz, pomagamy”. Patronat nad programem objął Burmistrz Mińska Mazowieckiego.

W regionie konkurują ze sobą: Stowarzyszenie Zwierzęta Ludziom, Caritas Diecezji Warszawsko-Praskiej, Fundacja „Centrum Wspierania Zdolności”.

Od **21 stycznia do 17 lutego** klienci Tesco mogą głosować na projekty realizowane w ich najbliższej okolicy. Wystarczy zrobić zakupy w Tesco, a otrzymany wraz z paragonem żeton wrzucić do urny.

Projekty z Mińska Mazowieckiego i okolicy, które rywalizują ze sobą to:

➤ **Stowarzyszenie Zwierzęta Ludziom**

Projekt pomaga wprowadzić dogoterapię na oddziałach szpitalnych. Merdanie psiego ogona, zimny nos, miękka sierść i szczerą psia radość dają siłę do powrotu do zdrowia, ćwiczeń rehabilitacyjnych, a czasem pozwalają na chwilę zapomnieć o bólu, chorobie i smutku. Wsparcie psów znacznie przyspiesza proces rehabilitacji i powrotu do zdrowia u małych pacjentów. Aby takie zajęcia mogły się odbyć, potrzebne jest szkolenie wolontariuszy i psów - w ten sposób pomoc będzie skuteczna!

➤ **Caritas Diecezji Warszawsko-Praskiej**

Projekt obejmuje aktywizację seniorów z terenu Mińska Mazowieckiego poprzez zorganizowane wyjazdy do teatru oraz muzeum, dyskusje po wizycie czy warsztaty teatralne w placówce. Projekt stworzy seniorom możliwość innego, aktywnego spędzenia czasu i przeżycia nowych, dotąd nieznanych wrażeń. Organizowane wyjazdy przyczynią się do zwiększenia aktywności społecznej ludzi starszych, także do przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.

➤ **Fundacja „Centrum Wspierania Zdolności”**

„Akcja-Kreacja!” – to bezpłatny program edukacyjno-społeczny ogólnodostępny dla lokalnej społeczności. Uczestnikami warsztatów będą dzieci w wieku 7-15 lat oraz zainteresowani dorośli. Program obejmuje: cykl warsztatów kreatywnych o charakterze techniczno-konstrukcyjnym (dla dzieci) i warsztaty z grą coachingową (dla dorosłych). Celem programu jest integracja społeczna (współpraca z MOPS i MDK), podniesienie poziomu kreatywności, umiejętności pracy zespołowej i samooceny uczestników.

W V edycji programu w każdym ze 125 mikroregionów przyznane zostaną trzy granty, w wysokości 5 000, 3 000 i 1 000 złotych. O tym, jakie projekty wejdą w życie w

poszczególnych mikroregionach, decydują klienci Tesco, którzy za jeden paragon otrzymują jeden żeton, uprawniający do głosowania na ich zdaniem – najciekawszy i najpotrzebniejszy – projekt.

Razem możemy więcej!

Tesco wraz z Fundacją Tesco od 2016 roku realizuje program społeczny „Decydujesz, pomagamy” i tym samym wspiera mieszkańców naszego kraju w realizowaniu ich pomysłów na lokalne inicjatywy. Projekty dotyczyły ważnych dla klientów aspektów: edukacji, promocji zdrowego stylu życia, rewitalizacji przestrzeni miejskich, aktywizacji osób starszych i wielu innych. Listę wszystkich projektów, na które można głosować w V edycji programu „Decydujesz, pomagamy” oraz dotychczasowo zrealizowane projekty można znaleźć na stronie www.tesco.pl/pomagamy.

Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Tesco Polska jest czołową siecią sklepów samoobsługowych, funkcjonującą na polskim rynku od 1995 roku. Struktura sieci składa się na blisko 380 sklepów – od hipermarketów po małe osiedlowe supermarkety. Firma zatrudnia około 20 tys. osób i oferuje klientom produkty ponad 3700 polskich dostawców. Co tydzień sklepy Tesco odwiedza ponad 5 milionów klientów. Firma od lat konsekwentnie angażuje się w działania społeczne prowadząc programy edukacyjne – „Od uprawy do potrawy”, promując zdrowy styl życia oraz podejmując wiele inicjatyw społecznych takich jak program „Decydujesz, pomagamy”, zbiórki żywności dla potrzebujących czy walka z marnowaniem żywności nie tylko w ramach własnej sieci, ale w całym łańcuchu dostaw. Więcej informacji: www.tesco.pl

Fundacja Tesco powstała z inicjatywy Tesco Polska w 2012 roku jako kolejny krok w rozwoju strategii zaangażowania społecznego i długofalowych działań charytatywnych realizowanych przez firmę Tesco. Celem działania Fundacji jest wspieranie wartościowych inicjatyw i projektów społecznych, ukierunkowanych na pomoc dzieciom i młodzieży oraz integrację i zaangażowanie na rzecz wspólnego dobra społeczności lokalnych. Fundacja realizuje programy pomocowe w obszarach związanych z pomocą społeczną, edukacją i ochroną zdrowia. Za swoją działalność została wyróżniona odznaką „Przyjaciół Dziecka” oraz tytułem „Filantrop Krakowa A.D. 2014” oraz medalem „50 Lat dla Zdrowia Dzieci” Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie. Więcej informacji: www.fundacjatesco.pl

Fundacja Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia” powstała, aby rzetelnie i krytycznie opisywać wyzwania dotyczące życia społecznego w Polsce. Opracowuje i upowszechnia innowacyjne rozwiązania, które mogą pomóc sprostać tym wyzwaniom. Szuka ich, łącząc perspektywę badaczy-akademików i aktywistów społecznych oraz podejmując działania koncentrujące się na kluczowych zagadnieniach: rozwoju wspólnot lokalnych, innowacjach społecznych, wolontariacie oraz partycypacji obywatelskiej. Więcej informacji: www.stocznia.org.pl

Kontakt dla mediów:

Joanna Żołnierska



Email: j.zolnierska@gardenofwords.pl

tel. +48 22 829 85 72 w. 63

tel. kom. +48 512 352 178